

Katedra Prawa Gospodarczego Publicznego, Wydział Prawa UwB

**Zestaw pytań na egzamin z przedmiotu: PRAWO GOSPODARCZE PUBLICZNE –
prawo stacjonarne 2018/2019**

1. Podstawowe typy zachowań państwa wobec gospodarki.
2. Liberalizm i neoliberalizm.
3. Keynesizm oraz post- i neokeynesizm.
4. Teoria państwa dobrobytu.
5. Koncepcja społecznej gospodarki rynkowej.
6. Zasada społecznej gospodarki rynkowej jako konstytucyjna zasada ustroju gospodarczego RP.
7. Zasada wolności gospodarczej jako konstytucyjna zasada ustroju gospodarczego RP oraz jako zasada prawa.
8. Zasada solidarności, dialogu i współpracy partnerów społecznych, zasada własności prywatnej i zasada zrównoważonego rozwoju jako konstytucyjne zasady ustroju gospodarczego RP.
9. Publiczne prawo gospodarcze – pojęcie, normy prawne, zasady opracowywania projektów aktów normatywnych z zakresu prawa gospodarczego oraz oceny ich funkcjonowania.
10. Podmioty publicznego prawa gospodarczego i ich klasyfikacja.
11. Kompetencje organów unijnych w zakresie wpływu na gospodarkę.
12. Zasady załatwiania spraw z zakresu działalności gospodarczej.
13. Analizy i oceny funkcjonowania gospodarki oraz projektowanie rozwoju makroekonomicznego.
14. Kształtowanie struktury gospodarki – stosunki własnościowe.
15. Działalność gospodarcza państwa oraz jednostek samorządu terytorialnego.
16. Specjalne strefy ekonomiczne.
17. Partnerstwo publiczno-privatne.
18. Rzecznik MŚP.
19. Pomoc publiczna dla przedsiębiorców oraz jej monitorowanie i kontrola.
20. Reglamentacja i regulacja w gospodarce, organy regulacyjne.
21. Nadzór a kontrola działalności gospodarczej – porównanie, przyczyny, organizacja, zakres i problemy.

22. Pojęcie przedsiębiorcy w prawie polskim oraz podstawowe problemy przy identyfikacji przedsiębiorcy.
23. Pojęcie działalności gospodarczej w prawie polskim.
24. Pojęcie przedsiębiorcy i działalności gospodarczej w prawie UE.
25. Problem nabywania i utraty (publicznoprawnego) statusu przedsiębiorcy.
26. Klasyfikacje przedsiębiorców.
27. Klasyfikacja przedsiębiorców wg kryterium wielkości ekonomicznej przedsiębiorstwa (w tym również klasyfikacja przedsiębiorców wg kryterium zależności/niezależności/powiązania).
28. Wyłączenia stosowania przepisów Prawa przedsiębiorców oraz wyłączenia z kategorii przedsiębiorców bądź działalności gospodarczej – istota i kwestie sporne.
29. Ogólne warunki podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej – ogólne obowiązki przedsiębiorcy.
30. Ogólne obowiązki państwa wobec przedsiębiorców i działalności gospodarczej.
31. Wiążące interpretacje przepisów z zakresu danin publicznych oraz objaśnienia prawne.
32. Punkt Informacji dla Przedsiębiorców.
33. Instytucja zawieszenia (i wznowienia) działalności gospodarczej – podmioty uprawnione, terminy i konsekwencje.
34. Rejestry przedsiębiorców i ich funkcje.
35. CEIDG i zasady ewidencjonowania przedsiębiorców w CEIDG.
36. Rejestr przedsiębiorców w KRS.
37. Formy prawne reglamentacji działalności gospodarczej w Polsce i ich charakterystyka.
38. Koncesje na działalność gospodarczą – pojęcie i konstrukcja prawna koncesji, rodzaje działalności, organy koncesyjne i ich kompetencje.
39. Koncesjonowanie działalności gospodarczej – katalog dziedzin działalności koncesjonowanej oraz organy koncesyjne, a także cechy relewantne tej formy reglamentacji.
40. Porównanie zezwolenia i koncesji.
41. Działalność regulowana – rodzaje działalności, organy, konstrukcja prawna i cechy charakterystyczne.
42. Zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej w Polsce przez osoby zagraniczne.
43. Oddział i przedstawicielstwo jako formy działalności podmiotu zagranicznego w Polsce.
44. Zasady kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorcy.

45. System ochrony prawnej konkurencji.
46. Ewolucja prawa antymonopolowego w Polsce.
47. Ochrona konkurencji w świetle prawa UE.
48. Organizacja ochrony konkurencji i konsumentów w Polsce.
49. Prezes UOKiK.
50. Pojęcia przedsiębiorcy w prawie konkurencji.
51. Pojęcie rynku właściwego.
52. Koncentracje przedsiębiorców.
53. Zakaz porozumień ograniczających konkurencję.
54. Zakaz nadużywania pozycji dominującej.
55. Zakaz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.
56. Zakaz stosowania niedozwolonych postanowień wzorców umów.
57. Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – zasady ogólne.
58. Sankcje administracyjnoprawne z tytułu naruszenia prawa ochrony konkurencji.
59. Sankcje cywilnoprawne z tytułu naruszenia prawa ochrony konkurencji.
60. Sąd ochrony konkurencji i konsumentów oraz inne sądy właściwe w zakresie ochrony konkurencji.
61. Czyny nieuczciwej konkurencji (pojęcie i katalog).
62. Sankcje w zakresie zwalczania nieuczciwej konkurencji.
63. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji a przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym.
64. Ochrona przed nieuczciwym wykorzystywaniem przewagi kontraktowej – sektor, zakres przedmiotowy i podmiotowy
65. Ochrona przed nieuczciwym wykorzystywaniem przewagi kontraktowej – pojęcia, katalog praktyk
66. Ochrona przed nieuczciwym wykorzystywaniem przewagi kontraktowej – sankcje