

Koło Naukowe
Prawa Własności Intelektualnej,
Mediów i Internetu

DZIAŁAJĄCE PRZY KATEDRZE PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ,
PRAWA GOSPODARCZEGO PUBLICZNEGO I PRAWA PRACY
WYDZIAŁU PRAWA
UNIwersYTETU W BiałymSTOKU



7 KWIETNIA 2022

I OGÓLNOPOLSKA
KONFERENCJA NAUKOWA

„PRAWO WŁASNOŚCI
INTELEKTUALNEJ
W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH”

PATRONI HONOROWI:



UNIwersYTET ŚLĄSKI
CENTRUM PRAWA DESIGNU, MODY I REKLAMY

Wolters Kluwer



URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ



Honorary Patron
President of the City
of Białystok



Wojewoda Podlaski

PATRON MEDIALNY:





„PRAWO WŁASNOŚCI
INTELEKTUALNEJ
W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH”

9:00 - 9:10

Otwarcie Konferencji przez Prodziekan Wydziału Prawa ds. Nauki
dr hab. Elżbietę Kuźelewska, prof. UwB

PANEL EKSPERCKI

moderator prof. dr hab. Joanna Sieńczyło-Chlabicz
Katedra Prawa Własności Intelektualnej,
Prawa Gospodarczego Publicznego i Prawa Pracy,
Wydział Prawa UwB

9:10 - 9:20

prof. dr hab. Joanna Sieńczyło-Chlabicz, Uniwersytet w Białymstoku
**PROBLEMY DOTYCZĄCE OCHRONY PRAWA AUTORSKIEGO
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

9:20 - 9:35

dr hab. Katarzyna Chałubińska-Jentkiewicz, Akademia Sztuki Wojennej
**BLOKOWANIE STRON
JAKO INSTRUMENT OCHRONY PRAWNOAUTORSKIEJ**

9:35 - 9:50

dr Monika Nowikowska, Akademia Sztuki Wojennej
**DOZWOLONY UŻYTEK W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH -
CZYLI KIEDY NIE NARUSZAMY PRAWA AUTORSKIEGO?"**

9:50 - 10:05

dr Katarzyna Krupa-Lipińska, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
"INTERNETOWE" WZORY PRZEMYSŁOWE

10:05 - 10:20

dr Magdalena Rutkowska-Sowa, Uniwersytet w Białymstoku
UŻYWANIE ZNAKU TOWAROWEGO W SOCIAL MEDIACH

10:20 - 10:35

dr Karolina Sztobryn, Uniwersytet Łódzki
**WYPOWIEDZI INFLUENCERÓW W SOCIAL MEDIACH -
REKLAMA, INFORMACJA CZY MANIPULACJA?**

10:35 - 10:50

DYSKUSJA

PATRONI HONOROWI:



UNIwersYTET ŚLĄSKI
CENTRUM PRAWA DESIGNU, MODY I REKLAMY

Wolters Kluwer



URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ



Honorowy Patronat
Prezydenta Miasta
Białegostok



Wojewoda Podlaski

PATRON MEDIALNY:





PANEL I

moderator dr Magdalena Rutkowska-Sowa
Katedra Prawa Własności Intelektualnej,
Prawa Gospodarczego Publicznego i Prawa Pracy,
Wydział Prawa UwB

11:00 - 11:10

Piotr Kosiński, Uniwersytet Łódzki

**HASZTAG - PORZĄDKOWANIE TREŚCI, CZY SPOSÓB
NA NARUSZENIE PRAWA OCHRONNEGO NA ZNAK TOWAROWY?**

11:10 - 11:20

Julia Szcześniak, Uniwersytet Warszawski

**LEGALNE OZNACZANIE WSPÓŁPRACY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I INNE
WYBRANE ZAGADNIENIA PRAWNE Z ZAKRESU TZW. "INFLUENCER MARKETINGU"**

11:20 - 11:30

mgr Justyna Kania, Uniwersytet Śląski, Centrum Prawa Designu, Mody i Reklamy

OCHRONA PRODUKTÓW MODOWYCH W PRZESTRZENI INTERNETOWEJ

11:30 - 11:40

mgr Magdalena Kropiwnicka, Uniwersytet w Białymstoku

UJAWNIECIE WZORU WSPÓLNOTOWEGO NA PORTALACH INTERNETOWYCH

11:40 - 11:50

mgr Paweł Poznański, Kancelaria Zaborski Morysiński Adwokacka Spółka Partnerska

**WPŁYW ROZWOJU INTERNETU I MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA MODEL
PRZECIĘTNEGO KONSUMENTA**

11:50 - 12:00

mgr Łukasz Presnarowicz, Uniwersytet w Białymstoku

**BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI KONSUMENCKIEJ W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

12:00 - 12:10

Katarzyna Krupska, Uniwersytet w Białymstoku

**„TROLLING”, „DEZINFORMACJA” I „FAKE NEWS”
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

12:10 - 12:20

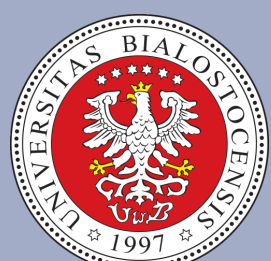
Adrian Żądło, Uniwersytet Warszawski

**ODPOWIEDZIALNOŚĆ DOSTAWCÓW USŁUG CYFROWYCH ZA NARUSZENIA
PRAWA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

12:20 - 12:50

DYSKUSJA

PATRONI HONOROWI:



PATRON MEDIALNY:



PANEL II

moderator dr Magdalena Knapp

Katedra Prawa Własności Intelektualnej,
Prawa Gospodarczego Publicznego i Prawa Pracy,
Wydział Prawa UwB

12:50 - 13:00

Krzysztof Ślaski, Uniwersytet Warszawski

**UDOSTĘPNIANIE UTWORU W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH –
GRANICE DZIAŁANIA ZGODNEGO Z PRAWEM**

13:00 - 13:10

Agnieszka Fortuna, Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie

MUZYKA NA PLATFORMIE TIKTOK A PRAWO AUTORSKIE

13:10 - 13:20

Karolina Pajączek, Uniwersytet Warszawski

**MEMY A PRAWO DO KORZYSTANIA Z CUDZEGO UTWORU W RAMACH
PARODII, PASTISZU I KARYKATURY**

13:20 - 13:30

Aleksandra Wałach, Uniwersytet Jagielloński

**MEMY INTERNETOWE –
OCHRONA DÓBR OSOBISTYCH W SOCIAL MEDIACH**

13:30 - 13:40

Aleksandra Pękalska, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

**PROBLEM ROZPOWSZECHNIANIA WIZERUNKU
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

13:40 - 13:50

mgr Karolina Nawłatyna, Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie

**„SHARENTING”, „OVERSHARENTING”, „PARENTAL TROLLING” –
O ROZPOWSZECHNIANIU WIZERUNKU MAŁOLETNIEGO W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

13:50 - 14:00

dr Izabela Urbaniak-Mastalerz, Politechnika Łódzka

**ZARZĄDZANIE SYSTEMAMI W OPARCIU O SZTUCZNĄ INTELIGENCJĘ
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

14:00 - 14:30

DYSKUSJA

PATRONI HONOROWI:



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
CENTRUM PRAWA DESIGNU, MODY I REKLAMY

Wolters Kluwer



Polska
Izba
Rzeczników
Patentowych

URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ



Honorowy Patronat
Prezydenta Miasta
Białegostoku



Wojewoda Podlaski

PATRON MEDIALNY:



Koło Naukowe
Prawa Własności Intelektualnej,
Mediów i Internetu

DZIAŁAJĄCE PRZY KATEDRZE PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ,
PRAWA GOSPODARCZEGO PUBLICZNEGO I PRAWA PRACY
WYDZIAŁU PRAWA
UNIwersYTETU W BiałymSTOKU



LINK DO POKOJU KONFERENCYJNEGO

[HTTPS://TINY.PL/9KJDH](https://tiny.pl/9KJDH)



7 KWIETNIA 2022

I OGÓLNOPOLSKA
KONFERENCJA NAUKOWA

„PRAWO WŁASNOŚCI
INTELEKTUALNEJ
W MEDIACH
SPOŁECZNOŚCIOWYCH”

PATRONI HONOROWI:



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
CENTRUM PRAWA DESIGNU, MODY I REKLAMY



Wolters Kluwer



Polska
Izba
Rzeczników
Patentowych



URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ



Honorowy Patronat
Prezydenta Miasta
Białegostoku



Wojewoda Podlaski

PATRON MEDIALNY:

Polskie
Radio
Białystok