

**ZESTAW PYTAŃ NA EGZAMIN LICENCJACKI ADMINISTRACJA PIERWSZEGO STOPNIA  
STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE  
SEMINARIUM: PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ, MEDIÓW I REKLAMY**

1. Pojęcie utworu. Przesłanki uznania danego wytworu za utwór
2. Wyłączenia ustawowe z art. 4 pr.aut.
3. Podmiot lub podmioty praw autorskich
4. Utwory współautorskie
5. Utwór zbiorowy i utwór połączony
6. Utwór pracowniczy
7. Autorskie prawa majątkowe – pojęcie, treść i pola eksploatacji utworu
8. Umowy prawnoautorskie
9. Dozwolony użytek osobisty
10. Dozwolony użytek publiczny
11. Prawo cytatu
12. Pojęcie i rodzaje plagiatu. Odpowiedzialność prawna z tytułu popełnienia plagiatu
13. Autorskie prawa osobiste
14. Ograniczenia zasady swobody umów w odniesieniu do prawa autorskiego
15. Zasady rozpowszechniania wizerunku
16. Pojęcie, charakter i rodzaje praw pokrewnych oraz ich treść
17. Pojęcie i ochrona baz danych
18. Odpowiedzialność usługodawcy z tytułu świadczenia usług drogą elektroniczną
19. Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej – rola i kompetencje w sprawach z zakresu prawa własności przemysłowej
20. Postępowania przed Urzędem Patentowym w sprawach z zakresu prawa własności przemysłowej (postępowanie o udzielenie ochrony, postępowanie w sprawie sprzeciwu wobec zgłoszenia znaku towarowego, postępowanie o unieważnienie prawa)
21. Pojęcie wynalazku. Przesłanki zdolności patentowej
22. Wyłączenia spod ochrony. Wynalazki niepodlegające opatentowaniu
23. Patent krajowy, patent europejski i patent o jednolitym skutku
24. Licencje patentowe
25. Pojęcie, funkcje i rodzaje znaków towarowych
26. Unijny znak towarowy
27. Zdolność odróżniająca znaku towarowego
28. Procedura rejestracji znaku towarowego
29. Prawa ochronne na znak towarowy
30. Unieważnienie prawa ochronnego na znak towarowy
31. Wygaśnięcie prawa ochronnego na znak towarowy
32. Pojęcie i przesłanki zdolności rejestrowej wzoru przemysłowego
33. Wspólnotowy wzór przemysłowy zarejestrowany i niezarejestrowany
34. Pojęcie prasy. Prasa a Internet
35. Wolność prasy i jej ograniczenia
36. Procedura rejestracji dzienników i czasopism. Przyczyny odmowy rejestracji dzienników i czasopism
37. Dziennikarskie prawo do informacji i jego ograniczenia
38. Obowiązki dziennikarzy
39. Tajemnica zawodowa dziennikarzy
40. Zasady ujawniania danych osobowych i wizerunku w postępowaniu przygotowawczym i sądowym
41. Prawo do krytyki prasowej
42. Sprostowanie w polskim prawie prasowym
43. Odpowiedzialność cywilna i karna dziennikarzy. Przepisy o przestępstwach prasowych