

ZESTAW PYTAŃ NA EGZAMIN MAGISTERSKI ADMINISTRACJA DRUGIEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE
**SEMINARIUM: PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ, MEDIÓW I
REKLAMY**

1. Pojęcie utworu. Przesłanki uznania danego wytworu za utwór
2. Wyłączenia ustawowe z art. 4 pr.aut.
3. Podmiot lub podmioty praw autorskich
4. Utwory współautorskie
5. Utwór zbiorowy i utwór połączony
6. Utwór pracowniczy
7. Utwory zależne
8. Autorskie prawa majątkowe – pojęcie, treść i pola eksploatacji utworu
9. Umowy prawnoautorskie
10. Dozwolony użytek osobisty
11. Dozwolony użytek publiczny
12. Prawo cytatu
13. Pojęcie i rodzaje plagiatu. Odpowiedzialność prawna z tytułu popełnienia plagiatu
14. Autorskie prawa osobiste
15. Cywilnoprawna ochrona autorskich praw majątkowych
16. Roszczenia z tytułu naruszenia autorskich praw osobistych
17. Ograniczenia zasady swobody umów w odniesieniu do prawa autorskiego
18. Zasady rozpowszechniania wizerunku
19. Pojęcie, charakter i rodzaje praw pokrewnych oraz ich treść
20. Autorskie prawa majątkowe do programów komputerowych
21. Pojęcie i ochrona baz danych
22. Odpowiedzialność usługodawcy z tytułu świadczenia usług drogą elektroniczną
23. Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej – rola i kompetencje w sprawach z zakresu prawa własności przemysłowej
24. Postępowania przed Urzędem Patentowym w sprawach z zakresu prawa własności przemysłowej (postępowanie o udzielenie ochrony, postępowanie w sprawie sprzeciwu wobec zgłoszenia znaku towarowego, postępowanie o unieważnienie prawa)
25. Pojęcie wynalazku. Przesłanki zdolności patentowej
26. Wyłączenia spod ochrony. Wynalazki niepodlegające opatentowaniu
27. Patent krajowy, patent europejski i patent o jednolitym skutku
28. Licencje patentowe
29. Pojęcie, funkcje i rodzaje znaków towarowych
30. Unijny znak towarowy
31. Zdolność odróżniająca znaku towarowego
32. Procedura rejestracji znaku towarowego
33. Prawa ochronne na znak towarowy
34. Unieważnienie prawa ochronnego na znak towarowy
35. Wygaśnięcie prawa ochronnego na znak towarowy
36. Pojęcie i przesłanki zdolności rejestrowej wzoru przemysłowego
37. Wspólnotowy wzór przemysłowy zarejestrowany i niezarejestrowany
38. Postępowanie w przedmiocie unieważnienia praw własności przemysłowej
39. Pojęcie prasy. Prasa a Internet
40. Wolność prasy i jej ograniczenia
41. Procedura rejestracji dzienników i czasopism. Przyczyny odmowy rejestracji dzienników i czasopism
42. Dziennikarskie prawo do informacji i jego ograniczenia
43. Obowiązki dziennikarzy

44. Tajemnica zawodowa dziennikarzy
45. Zasady ujawniania danych osobowych i wizerunku w postępowaniu przygotowawczym i sądowym
46. Prawo do krytyki prasowej
47. Sprostowanie w polskim prawie prasowym
48. Odpowiedzialność cywilna i karna dziennikarzy. Przestępstwa prasowe