

ZESTAW PYTAŃ NA EGZAMIN MAGISTERSKI PRAWO STACJONARNE I NIESTACJONARNE. SEMINARIUM: PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ, MEDIÓW I REKLAMY

1. Pojęcie utworu. Przesłanki uznania danego wytworu za utwór
2. Wyłączenia ustawowe z art. 4 pr.aut.
3. Podmiot lub podmioty praw autorskich
4. Utwory współautorskie
5. Utwór zbiorowy i utwór połączony
6. Utwór pracowniczy
7. Utwory zależne
8. Autorskie prawa majątkowe. Pola eksploatacji utworu
9. Umowa prawnoautorskie
10. Ograniczenia zasady swobody umów w odniesieniu do prawa autorskiego
11. Dozwolony użytek osobisty
12. Dozwolony użytek publiczny
13. Prawo cytatu
14. Pojęcie i rodzaje plagiatu. Odpowiedzialność prawna z tytułu popełnienia plagiatu
15. Autorskie prawa osobiste
16. Cywilnoprawna ochrona autorskich praw majątkowych
17. Roszczenia z tytułu naruszenia autorskich praw osobistych
18. Zasady rozpowszechniania wizerunku
19. Pojęcie, charakter i rodzaje praw pokrewnych
20. Treść praw pokrewnych
21. Autorskie prawa majątkowe do programów komputerowych
22. Katalog współtwórców utworu audiowizualnego i uprawnienia przysługujące współtwórcom
23. Naruszenia praw autorskich w Internecie. Przykłady i odpowiedzialność prawna
24. Pojęcie i ochrona baz danych
25. Odpowiedzialność usługodawcy z tytułu świadczenia usług drogą elektroniczną
26. Postępowania przed Urzędem Patentowym w sprawach z zakresu prawa własności przemysłowej (postępowanie o udzielenie ochrony, postępowanie w sprawie sprzeciwu wobec zgłoszenia znaku towarowego, postępowanie o unieważnienie prawa)
27. Pełnomocnicy stron i strony w sprawach z zakresu prawa własności przemysłowej
28. Pojęcie wynalazku. Przesłanki zdolności patentowej
29. Wynalazki informatyczne (komputerowe)
30. Patent – treść i nabycie patentu krajowego i europejskiego oraz patentu o jednolitym skutku
31. Pojęcie, funkcje i rodzaje znaków towarowych
32. Zdolność odróżniająca znaku towarowego
33. Bezwzględne przeszkody rejestracji i względne przeszkody rejestracji
34. Prawa ochronne na znak towarowy
35. Unieważnienie prawa ochronnego na znak towarowy
36. Wygaśnięcie prawa ochronnego na znak towarowy
37. Unijny znak towarowy
38. Pojęcie i przesłanki zdolności rejestrowej wzoru przemysłowego
39. Niezarejestrowany wzór wspólnotowy
40. Wspólnotowy wzór przemysłowy zarejestrowany i niezarejestrowany – podobieństwa i różnice
41. Unieważnienie prawa z rejestracji wzoru przemysłowego – podstawy unieważnienia, model zorientowanego użytkownika

42. Pojęcie prasy
43. Wolność prasy i jej ograniczenia
44. Procedura rejestracji dzienników i czasopism. Przyczyny odmowy rejestracji dzienników i czasopism
45. Dziennikarskie prawo do informacji i jego ograniczenia
46. Obowiązki dziennikarzy na gruncie prawa prasowego
47. Prawo do krytyki prasowej
48. Odpowiedzialność cywilna i karna dziennikarzy. Przepisy prasowe

